

Ausbildungsplan: Social Media Intensiv

Zielgruppe:

Kleinunternehmer mit Produktverkauf, Gastronomie, Tourismus und Dienstleistungsangeboten mit Onlineshop oder Online Buchungstools (Zimmerbuchungen, Tischreservierungen). Das Ausbildungsangebot ist berufsbegleitend.

Bildungsziele:

- Selbstständig strategiekonformen Content auf Social Media Kanälen erstellen
- Ad Kampagnen auf verschiedenen Social Media Kanälen sinnvoll planen
- Verkauf von Produkten und Dienstleistungen via Social Media Kanälen

Inhalte:

- Aufbau eines Redaktionsplans
- Entwicklung von Bildgeschichten und reichweitenstarken Videos
- Erstellung und Monitoring von bezahlten Kampagnen
- Produktpräsentation und Verkauf
- Erfolgskontrolle
- Übungsbeispiele mit Feedbackgespräch

Termine und Kosten

Blockveranstaltungen am Wochenende, je 20 Einheiten, jeweils Freitag bis Sonntag

13.-15.3.2020 | 27.3.-29.3.2020 | 24.-26.4.2020 | 8.-10.5.2020 | 22.-24.5.20 | 12.-14.6.2020 | 26.-28.6.2020

140 Lehreinheiten a 1 Stunde

Maximale Teilnehmerzahl: 6 Personen

Preis: Euro 6.700 pro Person, 140 Lehreinheiten a 1 Stunde (60 Min.) inkl. Manuskripte und

Teilnehmerunterlagen sowie Feedbackgespräche. Zahlungskonditionen: Zahlbar mit Kursbeginn, ohne Abzug

1. Social Media Kanäle verstehen lernen

- Social Media Kanäle im Überblick – Trends, Facts & Figures
- Was erwarten die User von den verschiedenen Kanälen
- Welche Stellung haben Storys auf den verschiedenen Kanälen
- Hashtags und ihr sinnvoller Einsatz
- Copyright und Datenschutz auf Social Media

Lerneinheiten insgesamt: 10 Stunden

2. Strategische Contentplanung

- Aufbau einer Redaktionsmatrix
- Entwicklung von strategie- und kanalkonformen Inhalten und Formaten
- Entwicklung einer Hashtag-Strategie
- Produktpräsentation

Lerneinheiten: 40 Stunden

3. Bildersprache

- Entwicklung und Umsetzung von strategischen Bildgeschichten
- Das gute Foto – wie kann ich es selbst herstellen vs. Fotoarchiv inkl. Übungsblock
- Das gute Video – Go's und No Go's bis hin zum Schnitt/ Schneideprogramme inkl. Übungsblock

Lerneinheiten insgesamt: 50 Stunden

4. Kanäle und Profile, Funktionsweisen

- Facebook
- Instagram
- Twitter
- LinkedIn
- Snap Chat & Co

Lerneinheiten insgesamt: 10 Stunden

5. Kampagnengestaltung und Monitoring

- Mediaplanung
- Erstellung und Umsetzung einer Ad Kampagne auf versch. Kanälen inkl. Übungsblock
- Zielgruppenfindung
- Gezielter Produkt-Verkauf via Social Media Kanäle
- Monitoring

Lerneinheiten insgesamt: 30 Stunden